

沿太湖生态旅游带建设的初步研究 ——以苏州市吴中区为例*

王 健¹ 张 磊² 董雅文³

(1 苏州市吴中区环境保护局 苏州 215218 2 江苏省环境科学研究院 南京 210036 ;

3 中国科学院南京地理与湖泊研究所 南京 210008)

提 要 基于对苏州市吴中区生态旅游资源优势条件的分析,提出沿太湖建设生态旅游带的构想,从空间格局、旅游资源整合及市场开拓方面定位生态旅游的发展方向.对主要旅游地区提出自然景观与吴文化紧密相融的生态建设方向.优化升级旅游产业、产品结构及生态服务体系建设是引导常规旅游向生态旅游转型的重要措施.阐述了为保护太湖水系水质,必须加强旅游环境的保护与管理.

关键词 太湖 生态旅游带 旅游资源

分类号 F590

1 环太湖生态旅游带建设的基本条件

1.1 发展生态旅游的区位条件优势

苏州市吴中区(原吴县市)位于苏州市南部,环抱苏州市区,东邻上海,西濒太湖,京杭运河纵贯南北,沪宁铁路、高速公路横贯东西,境内有光福机场,硕放机场,东至上海虹桥机场 80km,内外交通发达.吴中区是长江三角洲旅游经济最为发达的地区之一,在与上海、无锡、苏州市区旅游产业的分工及资源整合方面具有较强的区位优势与发展潜力.吴中区既具有接受上海、无锡两地的旅游辐射功能,同时因其独特的旅游资源与文化而具有较强的凝聚优势.

1.2 拥有以太湖为特色的生态旅游资源

太湖 2400km² 的水面三分之二在吴中区,国务院规划的太湖国家级风景名胜区,总面积 888km²,包括 13 个景区,吴中区占 6 个,面积 604.36km²,占总面积的 68%,总人口约 40 万人.境内有 一直古镇、天平山、灵岩山、光福香雪海、东山、西山、石湖等著名自然与人文景区与景点.吴中区范围内的太湖景区不仅是太湖国家风景名胜区的重要组成部分,也是上海、苏州等大、中、小城市的重要饮用水源地.此外,太湖沿岸光福穹窿山自然保护区、东山湖羊自然保护区以及东吴、西山两个国家森林公园等所拥有的丰富的自然资源及物种多样性,也是发展生态旅游的有利条件.

1.3 生态旅游文化底蕴深厚

吴中区有着丰富的吴文化内涵和底蕴,这里是长江下游史前考古地和吴文化的重要发源

* 收稿日期 2002-01-23,收到修改稿日期 2002-02-06.王健,女,1968年生.

地,其人文旅游资源丰富多彩:有宗教、古村落、古桥、遗址、园林、古塔、古墓、名人故居、苏绣、雕刻等手工艺;其社会文化资源也别具一格:具有江南水乡特点的摇船、捕鱼、采菱、采茶、插秧、摘果、山歌、民谣、服饰以及独特的宗教信仰、音乐舞蹈、庆典宴会等民俗民风。

1.4 发展生态旅游的政策环境已有一定基础

生态旅游是旅游业发展的趋势,是实施旅游业可持续发展战略的有效途径。吴中区的旅游产业在地方经济发展中已经并将继续起重要作用。区政府一直把发展旅游经济作为主导型产业,加大旅游业的投入力度,优化与改善了旅游业的发展环境,进一步规范了旅游市场管理。通过举办太湖梅花节、直水乡服饰文化旅游节、木渎园林古镇旅游节、光福桂花节以及初春赏梅、仲春采茶、盛夏赏荷、金秋摘桂、农业观光等旅游促销活动,大力开发特色型、参与型、度假型、休闲型旅游项目,提高旅游商品的品位,促进传统旅游向生态旅游的转变,提升旅游的自然与文化内涵。

2 沿太湖生态旅游带建设的整体思路

2.1 沿太湖生态旅游带建设的功能定位

生态旅游是近年来国际旅游业发展的新时尚和新趋势,目的是鼓励发展对环境友好、生态健康的旅游产业^[1]。对融太湖及流域的自然与人文旅游资源为一体的吴中区来说,常规旅游产业向生态旅游的转型以及逐步将生态旅游作为第三产业的发展方向不仅对进一步向国内外开发与拓展太湖地区的旅游市场有战略意义,而且对控制旅游资源与环境的人为破坏,保护太湖及流域环境,提高旅游经营者、管理者和旅游者的环境保护意识、行为规范等均有重要作用。

沿太湖生态旅游带建设的功能定位应从以下三方面考虑:一是空间定位,以苏州市为依托,做到重点开发、以点带线、滚动发展,在苏浙沪杭大旅游空间中占据重要位置。二是旅游资源整合定位,突出自然景观资源和历史文化遗存两条主线的整合,形成山水景观文化与历史景观文化相融的整体形象;三是市场目标定位,以长江三角洲的区域市场为重点,以家庭休闲康复、会议、观光、度假、老人为目标市场,坚持“市场定位、重点促销、内外结合、全面吸引”的宣传促销策略。

2.2 沿太湖生态旅游带建设的空间构架

根据吴中区的旅游资源、地域分布、旅游产业的发展潜力和旅游市场的需求等方面综合分析,提出建立由一心三轴六区构成的沿太湖生态旅游带(图1)。一个中心即木渎商贸、接待中心和木渎景区;三轴即木渎—胥口—东山轴线、木渎—胥口—度假区—西山轴线、木渎—藏书—光福—太湖轴线;六区即东山旅游区、西山旅游区、光福旅游区、太湖度假区、浦渡湖滨休闲区和直旅游区。这个环绕太湖的生态旅游带是由生态旅游资源的空间整合形成的,其中六个区是规模较大的斑块,三个轴线是连接斑块的通道或走廊,一个中心主要是功能齐全的服务中心。整合的关键是强化斑块旅游景区特色与线带状景区、景点的内容连接与延续以及实施各自的生态旅游建设工程项目。

2.3 主要旅游区的生态建设方向

东山旅游区:以历史建筑、寺庙、果园、鱼塘、湖羊保护区为特色,以人文化观光游览、渔乡风情、史前文明为主题,加强配套服务设施建设,保护古镇历史街区与居民群落,整治游览环境。

西山旅游区:以风景名胜、明清民居、宗教寺庙、示范农业为特色,以世外桃源为主题,开展

风景观赏、溶洞探险、观光农业、天文科学、休闲度假等旅游项目,严格控制各类开发行为,以保护太湖水源为前提,加强村镇道路绿化和采石区的生态恢复,统一建筑风格,整治旅游环境,控制人口规模,保护古村落,尽快整修濒临倒塌的古民居。

光福旅游区:以植物名胜、森林公园、宗教寺庙、观光果园、地方手工艺(红木雕刻、刺绣等)和山水景观为特色,以康复疗养、风景观赏为主题,加强景区游览道路建设的文化环境建设,深入挖掘丰富的历史文化内涵,以文化包装旅游点和旅游商品,把优秀的手工艺制品变成参与性、文化性的旅游活动。

太湖度假区:以现代化为特色,以太湖风情、世界园艺为主题,与饭店、别墅融为一体,以优美的自然山水为背景,提炼优秀的吴文化,将其转变成参与性、文化性的旅游项目,如吴越帆船、民俗风情、民间手工艺、苏州评弹等在太湖风情园集中展示、表演、参与等。

浦渡湖滨休闲区:以地方民居、现代观光农业为主题,以生态保护为重点,保护湖滨湿地生物群落。

直旅游区:以水乡文化古镇、全国第一家通过 ISO14000 认证的乡镇、申报联合国世界文化遗产等内容为主题,开发保护古镇,使直成为经济与环保协调发展的水乡古镇。

木渎旅游区:以山林石景、宗教寺庙为特色,以风景观赏和商务会议为主题,建设会议中心、博览中心、娱乐中心、特色商业街、风味餐饮、体育中心、观光果园、生态恢复示范区,积极开拓市场,举办各种会议、商务、展览、体育、文化等大型活动,以吸引游客。

2.4 生态旅游产业结构调整及优化升级的思路

生态旅游产业结构调整及优化升级应体现社会、经济、生态三个效益相协调的原则,强化旅游产业在第三产业中的主导优势,生态旅游产业及产品结构调整的方案如下:

(1)生态服装与手工艺文化 吴中区具有发展生态服装的得天独厚的条件,这里是苏绣的起源地,迄今为止已有 2500 多年的历史,苏绣与吴地民众的衣食住行密切相关,其在原料、针法、技巧方面形成了自己独特的“精细、雅洁”的地方风格,农村普遍存在着加工刺绣的传统副业生产习惯,苏绣在作为典型的旅游纪念品的同时,其生产流程和刺绣过程也是一种独具特色的文化旅游资源,旅游者通过参观丝绸生产过程,不仅产生购买生态服装的动机,对促进吴中区丝绸业的发展,同时带动区域经济的发展有一定作用,这种寓文化、经济、生态于一体,有体验、有经历、有参与的生态旅游在服装与有地方特色的手工艺生产与开发方面有较好的前景。

(2)生态饭店与饮食文化 吴中区的东山、西山、光福、木渎等生态园区和观光果园是几个主要景区的所在地,因此可以在这些地区提倡生态饭店的发展,随着人民生活水平和素质的提高,人们越来越重视食品的结构、食物的安全性及纯天然化,饮食文化也是旅游中一个极为重要的组成部分,它在丰富游客的游历的同时,也会给游客带来满意度很高的精神享受,景区生

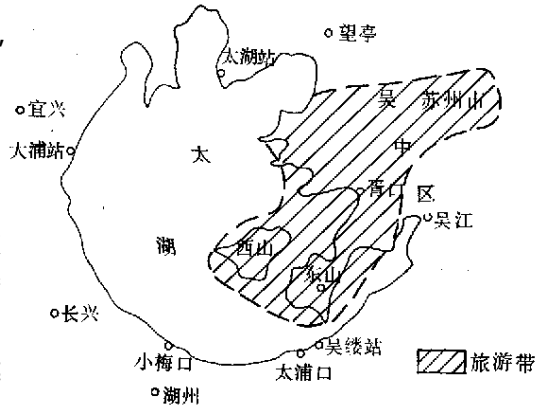


图 1 沿太湖生态旅游带(苏州吴中区)

Fig.1 Eco-tour belt around Taihu Lake
(Wuzhong District, Suzhou)

态饭店的发展则恰好可以迎合人们的这一需求.在具体操作中,可以邀请游客到园中取其所需,然后由饭店现场加工处理,从而营造一种田园风光式的生活情调.这样可以把生态饭店和生态农业示范区结合在一起,使游客在旅游中得到一种整体感和安逸感的同时又保护了生态环境.

(3)生态旅馆与乡村园林文化 吴中区具有优美的山水自然风光,是苏州园林建筑的广阔腹地,其园林文化丰富多彩:有寺庙园林、离宫别墅、私家花园等.建设生态旅馆应同当地的园林文化相结合,包括风格上的相统一,生态软硬件设施的配套与完善,突出其生态服务的特点,打出自己的品牌.

(4)生态商店与手工艺文化 生态商店主要经营各种天然食品、饮料、化妆品、纯棉服装和丝织物品、手工业品以及有关生态环境保护的书籍和小型技术设备,同时也可以赠送或出售一些吴中区的生态旅游景区、景点的介绍,让游客享受天然状态下的旅游生活与乐趣.生态商店出售的商品尽可能来自当地的工厂、作坊或生态示范园区.就手工业品来说,吴中区有驰名中外的刺绣、红木雕刻、漆器、家具、石雕、玉雕、苏扇等传统工艺品,这些工艺品不仅品种多、名气大,而且几乎一个村庄就有一种工艺品存在,甚至是一村多种.因此把传统产品赋予生态的内涵是发展生态商业体系的重要任务.

(5)生态交通和水乡文化 吴中区各个景区、景点相对集中,有利于组织区域性生态旅游线路.生态交通包括:一使用清洁型的交通工具,如太阳能和电能驱动的车、船等;二旅游线路的环境友好性,如两侧视觉效果好,道路路面结构多样化、自然化,充分利用人们亲水的本性及贴近自然的心理,线路组织宜水则水,宜路则路,使旅游者在吴文化的氛围中陶冶情操.

3 生态旅游带的环境保护对策

3.1 生态旅游的环境保护对策

太湖是上海、苏州、无锡等大中城市的饮用水源地.环太湖旅游带的开发建设首先要注意的是对太湖水质的保护,其次要加强对沿太湖各类自然保护区、森林公园等重要生态功能区的保护.环境是旅游活动的载体,旅游环境的容量是有限的,盲目的开发建设不符合可持续发展的要求.针对沿太湖旅游带的特点,在沿太湖景区中如何协调好环境保护与旅游活动两者的关系,是吴中区生态旅游资源开发的前提.旅游业的基本特征决定了旅游环境保护有着更广泛的范畴,不仅要从事自然生态的角度加以保护,而且还要在文化、美学方面加以科学的保护^[2].实施由空间体系、群落体系、污染控制体系组成的水域生态防护体系,控制各种可能的水污染.

(1)空间体系 建立四级保护区:一级防护区为沿太湖的山体,随着小城镇体系的快速发展,建设用地的需求越来越大,在禁止开山采石的同时,应加强对矿区宕口、宕坡的生态恢复和综合利用以增加建设用地.二级防护区为沿太湖湖滨地带,是保护太湖水质的最后一道防线,要严格控制道路及各类旅游设施建设对景观造成的视觉冲击和生态冲击.道路两侧预留100m的防护林带,横向结构为芦苇丛绿带—道路—绿带—河流—绿带—防护林带,坡岸可栽种具降解、吸收污染物能力并具观赏价值的水生湿生植物.除胥口、度假区紧靠湖岸划为二级防护区外,其他乡镇均划为三级防护区,其防护目标是控制各类生活、工业污染,遏制污染源头,各镇建立污水处理厂、垃圾处理场.除一、二、三级防护区外,所有的农田均划为四级防护区,主要是控制农作物的施肥、用药,控制农业面源污染.

(2) 群落体系 太湖沿岸带的水生植物在保护水质和美化生态环境方面具有重要作用^[3], 严格保护好现有水生植被, 建立水生植物群落体系, 重视群种的结构调整与优化, 一方面对流入太湖的污水进行过滤和净化, 另一方面利用水生植物, 吸收湖水和底泥中的营养物质, 减轻湖水的富营养化程度, 促进湖泊水体生态整体优化。

(3) 污染控制体系 沿太湖旅游区的污染控制体系主要包括旅游污染控制、工业污染控制和农业污染控制等。做好旅游生活污水、生活垃圾的收集、处理; 对旅游交通工具带来的噪声、空气、油烟等污染进行治理。在沿太湖景区发展燃气交通, 减少汽车尾气污染, 取消水上机动游船, 改为电动或人力游船; 建立城镇污水处理厂以减轻太湖水体污染, 配套雨污分流收集系统, 扩大截流管网覆盖范围, 发展生态厕所, 开发太阳能资源, 对所有新建项目都要进行环境影响评价。

3.2 生态旅游的环境管理

(1) 生态旅游管理中的产业取向 提倡发展以不牺牲环境与不破坏生态为代价的旅游产业, 严格限制有环境污染或资源破坏的旅游开发与建设项目上马, 对现有景区、景点的开发必须遵循进行保护性建设的原则, 不允许破坏传统文化。在江苏省政府划定的为保护太湖水质的沿太湖一级保护区范围内严格控制旅游景区的盲目扩建与布点。加强对太湖 40 余个岛屿水、土、山、林资源的保护, 适度开发以湖光山色为主题的生态旅游是可行的。

(2) 生态旅游环境管理机制建设 主要包括在旅游产业中应逐渐积累与发展生态资产并将其作为生态经营管理的重要内容; 建立常规旅游产业向生态旅游产业转型的机制以及运用现代技术与方法改变与调整传统的消费方式^[4], 组织实施生态旅游示范工程, 运用经济手段限制对旅游资源的开发以及引进 ISO14000 环境管理体系等。其次应重点解决旅游管理职能部门利益的协调问题, 对分属于水利、航运、旅游、水产及民间投资方的景区、景点建立协调运作的机制, 在发展旅游经济的统一目标下, 分工负责“生态责任”或义务, 建立监督机制, 实现谁破坏谁补偿, 谁投资谁受益的方针。

(3) 环境教育 环境保护教育是生态旅游的一项重要内容。旅游景区、景点、自然景观、人文景观均可作为对中小学生对游客的教育基地。培育旅游者或周边居民的环境友好行为, 以实现生态旅游的人本文化。在衣、食、住、行及购物、娱乐、服务等方面体现环境友好的内涵。对较有影响的旅游地区应积极开发其生态与环境保护教育的功能, 利用多媒体等现代电子技术使游客接受多元化的环境教育, 并鼓励游客积极参与景区的环境保护活动。

参 考 文 献

- 1 康云海, 宁 草. 论发展生态旅游的理论基础. 生态经济, 1997 (6): 36 - 41
- 2 明庆忠, 李 宏, 徐天任. 生态旅游环境问题类型及保育对策. 经济地理, 2000 (4): 114 - 117
- 3 朱季文, 季子修, 蒋自巽. 太湖湖滨带的生态建设. 湖泊科学, 2002, 14(1): 77 - 82
- 4 崔书红, 王 捷. 生态旅游的概念及其在我国的实践. 生态与自然保护, 1999 (9): 35 - 36

Construction of Eco-Tour Belt Around Taihu Lake—A Preliminary Case Study on the Wuzhong Zone in Suzhou City

WANG Jian¹ ZHANG Lei² DONG Yawen³

(1 :Wuzhong Environmental Protection Bureau , Suzhou , 215218 , P. R. China ;

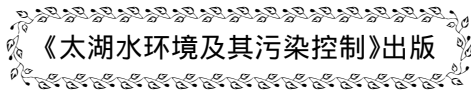
2 :Jiangsu Academy of Environmental Science , Nanjing , 210029 , P. R. China ;

3 :Nanjing Institute of Geography & Limnology Academy of Sciences , Nanjing 210008 , P. R. China)

Abstract

Based on the analysis of the eco-tour resources at the Wuzhong District in Suzhou city , the authors put forward a new idea for constructing eco-tour belt around Taihu Lake and determine the policy in developing eco-tour in view of two respects : spatial distribution and the conformity of eco-tour resources , market development . The authors also propose a suggestion to integrate the Wu culture into the nature landscape in main tour areas . There are some important measures to change traditional tour into eco-tour : optimizing tourism and the structure of products , constructing the eco-tour service system around Taihu Lake , we must take severe measures to manage tour environment .

Key Words Eco-tour belt , nature landscape , Wu culture



由中国科学院南京地理与湖泊研究所黄漪平研究员主编的《太湖水环境及其污染控制》一书已由科学出版社出版 ,各地新华书店经销(定价 50 元)。

该书是作者根据对太湖水域环境多年调查积累资料 and 多项研究成果基础上编写而成的专著 . 全书综述了太湖的区域环境概况、太湖水域环境特点与成因演变、太湖主要水生生物群落组成以及水污染状况和评价 ,系统阐述了太湖污染以及入湖污染物类型、总量和分布 ,分析了太湖富营养化发展趋势及影响因素 ,最后对太湖水域环境污染的控制及治理对策进行了探讨 ,并提出今后进一步深入研究的课题设想 . 对从事湖泊科学、环境保护、水文、水利、水产、区域规划和管理等方面的科研、工程技术人员及有关大专院校师生均有实际应用参考价值 .